



JEDINÝ ČASOPIS ZAMĚŘENÝ NA PRAKTICKÉ CESTOVÁNÍ

Travel Digest

- Jediný časopis na trhu zaměřený na praktické cestování
- Nádherné fotografie
- Všechny důležité informace o dopravě, ubytování, cenách, restauracích
- Cestování, reportáže, rady a tipy na cesty

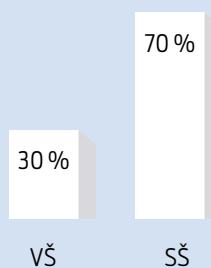
Technická specifikace

- Vychází od roku 2006
- Periodicita: dvoměsíčník
- Rozsah: 100 stran
- Druh tisku: ofset
- Papír vnitřní blok: 80g LWC NovaPress
- Papír obálka: 200g křída lesk + UV lak 1/0
- Vazba: V2
- Náklad: 15 000 ks
- Cena: 59 Kč
- www.traveldigest.cz

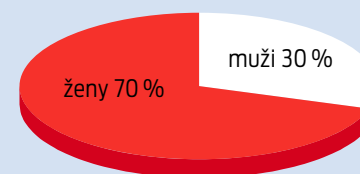
Složení čtenářů

- 70% čtenářů jsou ženy, 30% muži
- Věk čtenářů je mezi 25 a 40 lety
- 70% čtenářů má středoškolské, 30% vysokoškolské vzdělání
- 62% je ekonomicky aktivní s měsíčním příjmem nad 20 000 Kč
- 2/3 čtenářů používá internetové stránky www.traveldigest.cz

Vzdělání čtenářů



Podíl čtenářů



Zdroj: Atemi, čtenářský výzkum

ATEMI

ATEMI s.r.o. | Velvarská 45 | 160 00 Praha
 Kontakt: Silvie Hájková | mobil: +420 606 266 609
 fax: +420 233 025 502 | e-mail: s.hajkova@atemi.cz | www.atemi.cz

digest

travel digest

Formáty inzerce

Ceny inzerátů jsou bez DPH. Příplatek za specifické umístění 15%.

Všechny údaje jsou uvedené v mm.

* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

** vklad 1 list 1/1 str., cena za 1 ks

Typ inzerce **Formát zrcadla strany** **Formát inzerátu na spad*** **Cena**

	šířka	výška	šířka	výška	
2. strana obálky	173	232	203	267	180 000
3. strana obálky	173	232	203	267	150 000
4. strana obálky	173	232	203	267	200 000
Standardní strana	173	232	203	267	120 000
Dvoustrana	data je nutné dodat jako dvě jednostrany				160 000
1/2 strany šířka	173	113	203	133	90 000
1/2 strany výška	84	232	98	267	90 000
1/3 strany šířka	173	72	203	92	70 000
1/3 strany výška	55	232	69	267	70 000
1/4 strany	84	113	98	133	40 000
1/4 podval	173	55	203	72	40 000

Vklad**

1 list	2,50
2 listy	4,00
4 listy	6,50
6 listů	7,50
8 listů	8,00
Vklad pouze pro předplatitele	15,00

Speciální příloha

24 stran samostatně	250 000
16 stran uvnitř časopisu	150 000

Harmonogram vydání 2010

Číslo vydání	Rok	Podklady	Datum vydání
3–4	2010	15. 2. 2010	3. 3. 2010
5–6	2010	12. 4. 2010	28. 4. 2010
7–8	2010	14. 6. 2010	30. 6. 2010
9–10	2010	16. 8. 2010	1. 9. 2010
11–12	2010	11. 10. 2010	27. 10. 2010
1–2	2010	29. 11. 2010	16. 12. 2010

Podklady pro inzerci

V elektronické podobě ve formátu pro PC nebo MAC na médiích: CD, DVD nebo e-mail (do 10 MB).

V programech: Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.

Inzeráty prosíme dodávat v těchto formátech:

PDF, EPS, JPG, TIFF, AI.

Barevný režim: CMYK, rozlišení obrázků 300 dpi.

Pro zachování správné barevnosti je nutný nátisk dle normy ISO 12647-2: 2004, barevný profil ISO coated/FOGRA27.

V inzerci na spad ponechat na každé straně 5 mm na ořez, je nutné počítat s plochou na straně hřbetu (celkovou koncepcí inzerce tomu přizpůsobit – např. nesázet text těsně k okraji atp.).

Černé písmo menší než 6 bodů nesmí obsahovat jinou barvu než černou (C0 M0 Y0 K100).

Tisk: obálka plochý ofset, blok (vnitřní strany) rotační ofset

Parametry: 2 400 dpi, 175 lpi, natočení rastru standardní