

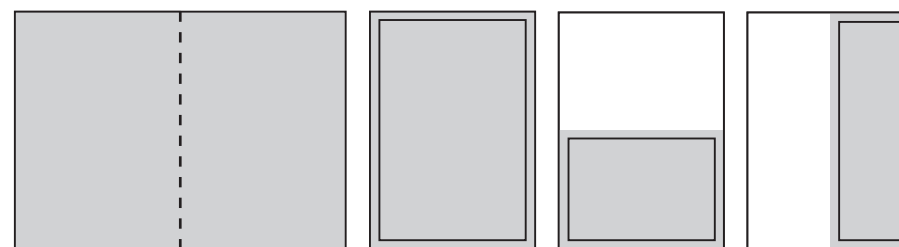
ROZMĚRY INZERCE



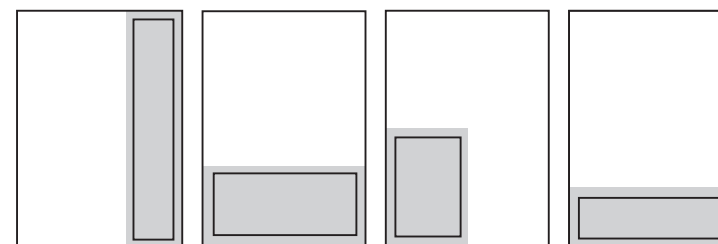
Technická specifikace

- V elektronické podobě ve formátu pro PC na médiích: CD, DVD nebo e-mail (do 10 MB).
- V programech: Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign. Inzeráty prosíme dodávat v těchto formátech: PDF, EPS, JPG, TIFF, AI.
- Barevný režim: CMYK, rozlišení obrázků 300 dpi. Pro zachování správné barevnosti je nutný nátisk dle normy ISO 12647-2: 2004, barevný profil ISO coated/FOGRA27.
- V inzerci na spad ponechat na každé straně 5 mm na ořez, je nutné počítat s plochou na straně hřbetu (tomu přizpůsobit celkovou koncepci inzerce – např. nesázet text těsně k okraji).
- Černé písmo menší než 6 bodů nesmí obsahovat jinou barvu než černou (C0 M0 Y0 K100).
- Tisk: obálka plochý ofset, blok (vnitřní strany) rotační ofset.
- Parametry: 2400 dpi, 175 lpi, natočení rastru standardní.

Podklady pro inzerci



2/1	1/1	1/2 šířka	1/2 výška
Data pro dvoustranu je nutné dodat jako dvě jednostrany	zrcadlo (mirror) 173 x 232 mm na spad (crop) 203 x 267 mm	zrcadlo (mirror) 173 x 113 mm na spad (crop) 203 x 133 mm	zrcadlo mirror) 84 x 232 mm na spad (crop) 98 x 267 mm



1/3 výška	1/3 šířka	1/4 výška	1/4 podval
zrcadlo (mirror) 55 x 232 mm na spad (crop) 69 x 267 mm	zrcadlo (mirror) 173 x 72 mm na spad (crop) 203 x 92 mm	zrcadlo (mirror) 84 x 113 mm na spad (crop) 98 x 133 mm	zrcadlo (mirror) 173 x 55 mm na spad (crop) 203 x 72 mm