



# NEJPRODÁVANĚJŠÍ GOLFOVÝ ČASOPIS

Magazín Golf Digest C&S je oficiální česká a slovenská licence nejprodávanějšího golfového časopisu na světě vycházejícího od roku 1950. Obsah časopisu má dvě základních části.

## Servisní část

- Přináší rady od nejlepších světových i českých golfistů a profesionálních trenérů v oblasti herní techniky, vybavení a pravidel.
- Představuje nové trendy ve vybavení, oblečení a dalších doplncích. Radí při cestování a využívání volného času.
- Samostatnou rubriku tvoří témata pro ženy a děti.

## Odborně-zábavná publicistika

- Rozhovory s předními hráči, trenéry a osobnostmi golfu, reportáže, profily a analýzy.

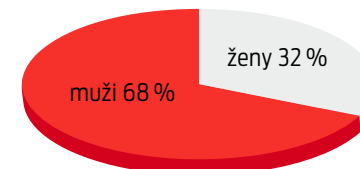
## Technická specifikace

- Vychází od roku 2003
- Periodicita: měsíčník
- Rozsah: 136 stran
- Druh tisku: ofset
- Papír vnitřní blok: 80g LWC NovaPress
- Papír obálka: 200g křída lesk, disperzní lak
- Vazba: V2
- Náklad: 12 000 ks, auditováno ABC ČR
- Cena: 99 Kč
- [www.golfdigest.cz](http://www.golfdigest.cz)

## Složení čtenářů

- Věk čtenářů je mezi 25 a 55 lety
- Afinita VŠ 344%, SŠ 158%
- Afinita dle socioekonomické klasifikace – skupina A a B je 385%

## Podíl čtenářů



Zdroj: Atemi, čtenářský výzkum

**ATEMI**

ATEMI s.r.o. | Velvarská 45  
160 00 Praha | [www.atemi.cz](http://www.atemi.cz)

[www.golfdigest.cz](http://www.golfdigest.cz)

# Golf Digest

C&S

## Formáty inzerce

Ceny inzerátů jsou bez DPH. Příplatek za specifické umístění 15%.

Všechny údaje jsou uvedené v mm.

\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm

Typ inzerce	Formát zrcadla strany		Formát inzerátu na spad*		Cena
	šířka	výška	šířka	výška	
2. strana obálky	173	232	203	267	210 000
3. strana obálky	173	232	203	267	160 000
4. strana obálky	173	232	203	267	230 000
Standardní strana	173	232	203	267	140 000
Dvoustrana	data je nutné dodat jako dvě jednostrany				210 000
1/2 strany šířka	173	113	203	133	90 000
1/2 strany výška	84	232	98	267	90 000
1/3 strany šířka	173	72	203	92	70 000
1/3 strany výška	55	232	69	267	70 000
1/4 strany	84	113	98	133	40 000
1/4 podval	173	55	203	72	40 000

**Vklad** (vklad 1 list 1/1 str., cena za 1 ks)

1 list	2,50
2 listy	4,00
4 listy	6,50
6 listů	7,50
8 listů	8,00
Vklad pouze pro předplatitele	15,00

## Harmonogram vydání 2010

Číslo vydání	Rok	Podklady	Datum vydání
1	2010	11. 12. 2009	4. 1. 2010
2	2010	19. 1. 2010	4. 2. 2010
3	2010	16. 2. 2010	4. 3. 2010
4	2010	16. 3. 2010	1. 4. 2010
5	2010	20. 4. 2010	6. 5. 2010
6	2010	18. 5. 2010	3. 6. 2010
7	2010	15. 6. 2010	1. 7. 2010
8	2010	20. 7. 2010	5. 8. 2010
9	2010	17. 8. 2010	2. 9. 2010
10	2010	20. 9. 2010	7. 10. 2010
11	2010	18. 10. 2010	4. 11. 2010
12	2010	16. 11. 2010	2. 12. 2010
1	2011	14. 12. 2010	4. 1. 2011

## Podklady pro inzerci

**V elektronické podobě ve formátu pro PC nebo MAC na médiích:**  
CD, DVD nebo e-mail (do 10 MB).

**V programech:** Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.

**Inzeráty prosíme dodávat v těchto formátech:** PDF, EPS, JPG, TIFF, AI.

**Barevný režim:** CMYK, rozlišení obrázků 300 dpi.

**Pro zachování správné barevnosti** je nutný nátisk dle normy ISO 12647-2: 2004, barevný profil ISO coated/FOGRA27.

**V inzerci na spad** ponechat na každé straně 5 mm na ořez, je nutné počítat s plochou na straně hřbetu (celkovou koncepcí inzerce tomu přizpůsobit – např. vzdálenost textu od ořezu 4 mm).

**Černé písmo** menší než 6 bodů nesmí obsahovat jinou barvu než černou (CO MO YO K100).

**Tisk:** obálka plochý ofset, blok (vnitřní strany) rotační ofset

**Parametry:** 2 400 dpi, 175 lpi, natočení rastru standardní



Kontakt: Petr Čožík | tel.: +420 233 025 520 | fax: +420 233 025 502  
mobil: +420 736 751 502 | e-mail: p.cozik@atemi.cz