



# ČASOPIS, KTERÝ VÁS NAUČÍ FOTOGRAFOVAT

## FotoVideo

- Informuje o všem, co se děje na trhu foto-video
- Praktickými ukázkami a ve spolupráci se známými osobnostmi radí začínajícím i pokročilým fotografům, jak a co a proč fotit a filmovat, jak se vybavit a čeho se vyvarovat
- Umožní příjemnou formu prezentace výrobců, obchodníků, dealerů i prodejců širokého sortimentu digitální techniky a spotřební elektroniky
- Sleduje evropské a světové trendy fotografování a přináší je exkluzivně svým čtenářům včetně expertiz jejich uměleckých a etických dopadů
- Je řádným členem prestižní evropské asociace EISA



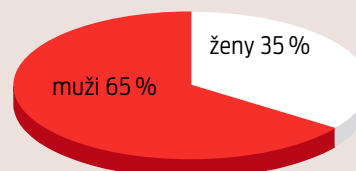
## Technická specifikace

- Vychází od roku 1997
- Periodicita: měsíčník
- Rozsah: 116 stran
- Druh tisku: ofset
- Papír vnitřní blok: 80g LWC NovaPress
- Papír obálka: 200g křída lesk, disperzní lak
- Vazba: V2
- Náklad: 15 000 ks, auditováno ABC ČR
- Cena: 89 Kč

## Složení čtenářů

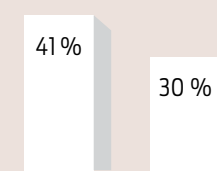
- Hrubý příjem 42 % čtenářů je 15 000–30 000 Kč
- Vzdělání středoškoláků 52 %, vysokoškoláků 35 %
- 77 % čtenářů denně používá internet

## Podíl čtenářů



Zdroj: Atemi, čtenářský výzkum

## Věk čtenářů



20-35 let 45-60



ATEMI s.r.o. | Velvarská 45  
160 00 Praha | www.atemi.cz

www.ifotovideo.cz

# FotoVideo

## Formáty inzerce

Ceny inzerátů jsou bez DPH. Příplatek za specifické umístění 15%.

Všechny údaje jsou uvedené v mm. Ceník platný od 1. 10. 2011

\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm

Typ inzerce	Formát zrcadla strany		Formát inzerátu na spad*		Cena
	šířka	výška	šířka	výška	
2. strana obálky	173	232	203	267	180 000
3. strana obálky	173	232	203	267	150 000
4. strana obálky	173	232	203	267	220 000
Standardní strana	173	232	203	267	120 000
Standardní strana v 1. 1/3	173	232	203	267	130 000
Dvoustrana (data je nutné dodat jako dvě jednostrany)					160 000
1/2 strany šířka	173	113	203	133	75 000
1/2 strany výška	84	232	98	267	75 000
1/3 strany šířka	173	72	203	92	50 000
1/3 strany výška	55	232	69	267	50 000
1/4 strany	84	113	98	133	40 000
1/4 podval	173	55	203	72	40 000

## Vklad (1 list 1/1 str., cena za 1 ks)

1 list	2,50
2 listy	4,00
4 listy	6,50
6 listů	7,50
8 listů	8,00
Vklad pouze pro předplatitele	15,00



Kontakt: **Michaela Hromádková**, obchodní ředitelka | tel.: +420 233 025 508 |

fax: +420 233 025 502 | mobil: +420 602 853 496 |

e-mail: m.hromadkova@atemi.cz

**Edita Hanušová** | tel.: +420 233 025 520 | fax: +420 233 025 502

mobil: +420 724 150 784 | e-mail: e.hanusova@atemi.cz

## Harmonogram vydání 2012

Číslo vydání	Rok	Podklady	Datum vydání
1	2012	2. 12. 2011	20. 12. 2011
2	2012	10. 1. 2012	26. 1. 2012
3	2012	7. 2. 2012	23. 2. 2012
4	2012	6. 3. 2012	22. 3. 2012
5	2012	10. 4. 2012	26. 4. 2012
6	2012	7. 5. 2012	24. 5. 2012
7	2012	5. 6. 2012	21. 6. 2012
8	2012	10. 7. 2012	26. 7. 2012
9	2012	7. 8. 2012	23. 8. 2012
10	2012	10. 9. 2012	26. 9. 2012
11	2012	9. 10. 2012	25. 10. 2012
12	2012	6. 11. 2012	22. 11. 2012
1	2013	4. 12. 2012	20. 12. 2012

## Podklady pro inzerci

**V elektronické podobě ve formátu pro PC nebo MAC na médiích:**

CD, DVD nebo e-mail (do 10 MB).

**V programech:** Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.

**Inzeráty prosíme dodávat v těchto formátech:** PDF, EPS, JPG, TIFF, AI.

**Barevný režim:** CMYK, rozlišení obrázků 300 dpi.

**Pro zachování správné barevnosti** je nutný nátisk dle normy

ISO 12647-2: 2004, barevný profil ISO coated/FOGRA27.

**V inzerci na spad** ponechat na každé straně 5 mm na ořez, je nutné počítat s plochou na straně hřbetu (celkovou koncepcí inzerce tomu přizpůsobit – např. vzdálenost textu od ořezu 4 mm).

**Černé písmo** menší než 6 bodů nesmí obsahovat jinou barvu než černou (CO MO YO K100).

**Tisk:** obálka plochý ofset, blok (vnitřní strany) rotační ofset

**Parametry:** 2 400 dpi, 175 lpi, natočení rastru standardní