



# ČASOPIS, KTERÝ VÁS NAUČÍ FOTOGRAFOVAT

## FotoVideo

- Informuje o všem, co se děje na trhu foto-video
- Praktickými ukázkami a ve spolupráci se známými osobnostmi radí začínajícím i pokročilým fotografům, jak a co a proč fotit a filmovat, jak se vybavit a čeho se vyvarovat
- Umožní příjemnou formu prezentace výrobců, obchodníků, dealerů i prodejců širokého sortimentu digitální techniky a spotřební elektroniky
- Sleduje evropské a světové trendy fotografování a přináší je exkluzivně svým čtenářům včetně expertiz jejich uměleckých a etických dopadů
- Je řádným členem prestižní evropské asociace EISA



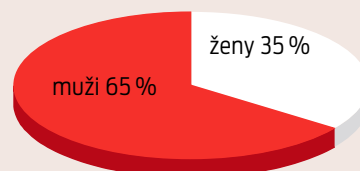
## Technická specifikace

- Vychází od roku 1997
- Periodicita: měsíčník
- Rozsah: 116 stran
- Druh tisku: ofset
- Papír vnitřní blok: 80g LWC NovaPress
- Papír obálka: 200g křída lesk + UV lak 1/0
- Vazba: V2
- Náklad: 12 000 ks, auditováno ABC ČR
- Cena: 89 Kč

## Složení čtenářů

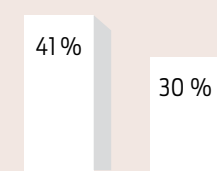
- Hrubý příjem 42 % čtenářů je 15 000–30 000 Kč
- Vzdělání středoškoláků 52 %, vysokoškoláků 35 %
- 77 % čtenářů denně používá internet

## Podíl čtenářů



Zdroj: Atemi, čtenářský výzkum

## Věk čtenářů



20-35 let 45-60

**ATEMI**

ATEMI s.r.o. | Velvarská 45  
160 00 Praha | www.atemi.cz

www.ifotovideo.cz

# FotoVideo

## Formáty inzerce

Ceny inzerátů jsou bez DPH. Příplatek za specifické umístění 15%.

Všechny údaje jsou uvedené v mm.

\* u formátů na spád je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

\*\* vklad 1 list 1/1 str., cena za 1 ks

Typ inzerce	Formát zrcadla strany		Formát inzerátu na spád*		Cena
	šířka	výška	šířka	výška	
2. strana obálky	173	232	203	267	170 000
3. strana obálky	173	232	203	267	140 000
4. strana obálky	173	232	203	267	210 000
Standardní strana	173	232	203	267	110 000
Dvoustrana	data je nutné dodat jako dvě jednostrany				160 000
1/2 strany šířka	173	113	203	133	70 000
1/2 strany výška	84	232	98	267	70 000
1/3 strany šířka	173	72	203	92	50 000
1/3 strany výška	55	232	69	267	50 000
1/4 strany	84	113	98	133	40 000
1/4 podval	173	55	203	72	40 000

## Vklad\*\*

1 list	2,50
2 listy	4,00
4 listy	6,50
6 listů	7,50
8 listů	8,00
VSSklad pouze pro předplatitele	15,00



Kontakt: Petr Čožík | tel.: +420 233 025 520 | fax: +420 233 025 502  
mobil: +420 736 751 502 | e-mail: p.cozik@atemi.cz

## Harmonogram vydání 2010

Číslo vydání	Rok	Podklady	Datum vydání
1	2009	4. 12. 2009	22. 12. 2009
2	2010	13. 1. 2010	28. 1. 2010
3	2010	10. 2. 2010	25. 2. 2010
4	2010	9. 3. 2010	25. 3. 2010
5	2010	13. 4. 2010	29. 4. 2010
6	2010	11. 5. 2010	27. 5. 2010
7	2010	8. 6. 2010	24. 6. 2010
8	2010	13. 7. 2010	29. 7. 2010
9	2010	10. 8. 2010	26. 8. 2010
10	2010	14. 9. 2010	30. 9. 2010
11	2010	11. 10. 2010	27. 10. 2010
12	2010	9. 11. 2010	25. 11. 2010
1	2010	6. 12. 2010	22. 12. 2010

## Podklady pro inzerci

**V elektronické podobě ve formátu pro PC nebo MAC na médiích:**  
CD, DVD nebo e-mail (do 10 MB).

**V programech:** Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.

**Inzeráty prosíme dodávat v těchto formátech:** PDF, EPS, JPG, TIFF, AI.

**Barevný režim:** CMYK, rozlišení obrázků 300 dpi.

**Pro zachování správné barevnosti** je nutný nátisk dle normy ISO 12647-2: 2004, barevný profil ISO coated/FOGRA27.

**V inzerci na spád** ponechat na každé straně 5 mm na ořez, je nutné počítat s plochou na straně hřbetu (celkovou koncepcí inzerce tomu přizpůsobit – např. nesázet text těsně k okrajům atp.).

**Černé písmo** menší než 6 bodů nesmí obsahovat jinou barvu než černou (CO MO YO K100).

**Tisk:** obálka plochý ofset, blok (vnitřní strany) rotační ofset

**Parametry:** 2 400 dpi, 175 lpi, natočení rastru standardní