

Design&Home

49 Kč leden | únor 2010

umění bydlet | trendy | high-tech | vybavení | dekorace



do nového roku
správnými dveřmi

domácí textil
změna stylu

na návštěvě
u Davida Tanga

interiéry
zařizované s láskou

DESIGNOVÝ ČASOPIS NEJEN O BYDLENÍ

Design&Home

- Inspirace pro všechny, kteří hledají osobitost a vlastní styl v bydlení
- Informace o novinkách na trhu
- Ukázky nových trendů
- Vkusné a kvalitní bydlení

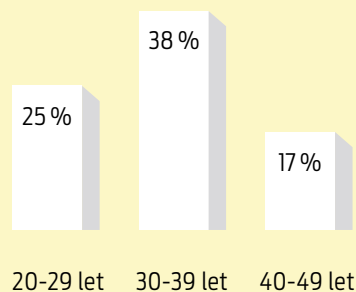
Technická specifikace

- Vychází od roku 2007
- Periodicita: měsíčník (10 vydání za rok)
- Rozsah: 116 stran
- Druh tisku: ofset
- Papír vnitřní blok: 80g LWC NovaPress
- Papír obálka: 200g křída lesk + UV lak 1/0
- Vazba: V2
- Náklad: 18 000 ks
- Cena: 49 Kč
- www.designeandhome.cz

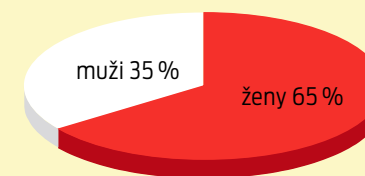
Složení čtenářů

- Hrubý příjem 45 % čtenářů je 20 000 – 30 000 Kč
- Vzdělání středoškoláků 68 %, vysokoškoláků 21 %
- 72 % čtenářů vnímá pozitivně zařazení techniky do časopisu

Věk čtenářů



Podíl čtenářů



Zdroj: Atemi, čtenářský výzkum

ATEMI

ATEMI s.r.o. | Velvarská 45
160 00 Praha | www.atemi.cz

Design&Home

Design & Home

Formáty inzerce

Ceny inzerátů jsou bez DPH. Příplatek za specifické umístění 15%.

Všechny údaje jsou uvedené v mm.

* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

** vklad 1 list 1/1 str., cena za 1 ks

Typ inzerce	Formát zrcadla strany		Formát inzerátu na spad*		Cena
	šířka	výška	šířka	výška	
2. strana obálky	173	232	203	267	150 000
3. strana obálky	173	232	203	267	130 000
4. strana obálky	173	232	203	267	170 000
Standardní strana	173	232	203	267	110 000
Dvoustrana	data je nutné dodat jako dvě jednostrany				150 000
1/2 strany šířka	173	113	203	133	69 000
1/2 strany výška	84	232	98	267	69 000
1/3 strany šířka	173	72	203	92	49 000
1/3 strany výška	55	232	69	267	49 000

Vklad**

1 list	2,50
2 listy	4,00
4 listy	6,50
6 listů	7,50
8 listů	8,00
Vklad pouze pro předplatitele	15,00

Harmonogram vydání 2010

Číslo vydání	Rok	Podklady	Datum vydání
1-2	2010	30. 11. 2009	23. 12. 2009
3	2010	4. 2. 2010	25. 2. 2010
4	2010	2. 3. 2010	25. 3. 2010
5	2010	31. 3. 2010	22. 4. 2010
6	2010	29. 4. 2010	27. 5. 2010
7-8	2010	1. 6. 2010	24. 6. 2010
9	2010	2. 8. 2010	26. 8. 2010
10	2010	3. 9. 2010	23. 9. 2010
11	2010	4. 10. 2010	27. 10. 2010
12	2010	4. 11. 2010	25. 11. 2010
1-2	2010	6. 12. 2010	23. 12. 2010

Podklady pro inzerci

V elektronické podobě ve formátu pro PC na médiích:

CD, DVD nebo e-mail (do 10 MB).

V programech: Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.

Inzeráty prosíme dodávat v těchto formátech:

PDF, EPS, JPG, TIFF, AI.

Barevný režim: CMYK, rozlišení obrázků 300 dpi.

Pro zachování správné barevnosti je nutné nátisk dle normy ISO 12647-2: 2004, barevný profil ISO coated/FOGRA27.

V inzerci na spad ponechat na každé straně 5 mm na ořez, je nutné počítat s plochou na straně hřbetu (celkovou koncepcí inzerce tomu přizpůsobit – např. nesázet text těsně k okraji atp.).

Černé písmo menší než 6 bodů nesmí obsahovat jinou barvu než černou (CO M0 Y0 K100).

Tisk: obálka plochý ofset, blok (vnitřní strany) rotační ofset

Parametry: 2 400 dpi, 175 lpi, natočení rastru standardní



Kontakt: Alena Vališová | tel.: +420 233 025 508 | fax: +420 233 025 502
mobil: +420 777 103 585 | e-mail: a.valisova@atemi.cz

Design & Home